



# فرانفوان

## اولین جشنواره ملی رسانه

با موضوع

"ایمنی و بهداشت حرفه ای"



همزمان با اولین کنفرانس بین المللی

ایمنی و بهداشت حرفه ای در بیمارستان ها و مراکز درمانی

OHSH2021



۰۹۹۲۴۳۹۸۹۰۱



۰۷۱۳۷۲۵۶۰۰۶



@ohsh2021



OHSH2021@gmail.co

مهلت ثبت نام و ارسال اثر:

از بیستم دی ماه تا بیستم اسفند

گروه بهداشت حرفه ای و ایمنی کار

دانشگاه علوم پزشکی شیراز

با همکاری انجمن علمی دانشجویی

مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:

[www.Congressapp.ir/ohsh](http://www.Congressapp.ir/ohsh)

## هنر رسانه

# بستری برای ارتقای فرهنگ ایمنی و سلامت شغلی

صفحه	فهرست
۳	پوستر جشنواره.....
۴	مقدمه.....
۴	بخش های فستیوال.....
۵	موضوعات و محور های کلیدی.....
۶	اهداف فستیوال.....
۶	مقدمات عمومی.....
۷	قوانین رشته های فستیوال.....
۹	پوستر و اینفوگرافی.....
۹	پادکست.....
۱۰	کلیپ های آموزشی.....
۱۱	فیلم کوتاه.....
۱۱	پویا نمایی.....
۱۲	طراحی لوگو.....
۱۳	کاربکاتور.....
۱۴	پی نما.....
۱۵	طراحی اپلیکیشن.....
۱۵	پخش و نشر.....
۱۶	داروی و شاخص های داوری.....
۱۷	روند ارسال، زمان بندی داوری آثار و جوایز.....

# فراخوان اولین جشنواره ملی رسانه

با موضوع " ایمنی و بهداشت حرفه ای "

همزمان با اولین کنفرانس بین المللی ایمنی و بهداشت حرفه ای  
در بیمارستان ها و مراکز درمانی OHS2021



## هنر رسانه،

### بستری برای ارتقای فرهنگ ایمنی و سلامت شغلی

#### بخش های جشنواره

لوگو

اینفوگرافی

موشن گرافی

کاریکاتور

پی نما (کمیک استریپ)

پوستر

پلداکست

کلیپ های آموزشی

فیلم کوتاه

پویانمایی (انیمیشن)

مهلت ارسال آثار:

۲۰ دی ماه ۱۳۹۹ تا ۲۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



ثبت نام و اطلاعات بیشتر:

[www.Congressapp.ir/ohsh](http://www.Congressapp.ir/ohsh)

## مقدمه:

آموزش و فرهنگ سازی، از جمله ارکان برنامه های مرتبط با ایمنی و سلامت شغلی محسوب میشود. بدیهی است بستر رسانه و ابزار های آن اعم از کلیپ آموزشی، فیلم کوتاه، پادکست، پویا نمایی(انیمیشن)، کاریکاتور و... نقش بسیار مهمی در این زمینه دارند. در این راستا در نظر است جشنواره ملی رسانه با هدف توسعه شناختی و ساختاری ابعاد مختلف ایمنی و بهداشت شغلی و ترویج فرهنگ ایمنی و سلامت در جامعه، با بهره مندی از هنر های سمعی و بصری همزمان با کنفرانس بین المللی ایمنی و بهداشت حرفه ای در بیمارستان ها و مراکز بهداشتی-درمانی (OHS 2021) برگزار گردد. بدین جهت از کلیه دانشجویان، دانش آموختگان و نیز واحد های روابط عمومی سازمان ها و صنایع و فعالان هنر های رسانه ای دعوت بعمل می آید، آثار خود را بر اساس محور ها و الزامات جشنواره (مندرج در این راهنما) به دبیر خانه ارسال نمایند تا پس از طی فرایند داوری، آثار برتر در هر بخش معرفی و مورد تقدیر قرار گیرد.

## بخش های جشنواره

- پوستر
- پادکست
- کلیپ های آموزشی
- فیلم کوتاه
- پویانمایی(انیمیشن )
- لوگو
- اینفوگرافی
- موشن گرافی
- کاریکاتور
- پی نما(کمیک استریپ)

## موضوعات و محورهای کلیدی

- ایمنی و حوادث در محیط های کاری
  - سلامت شغلی کارکنان
  - رفتار های نایمن در محیط های کاری
  - ایمنی و بهداشت حرفه ای در مشاغل خاص (بیمارستان ها و مراکز بهداشتی-درمانی، کارگاه های کوچک، کشاورزی و...)
  - فرهنگ بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
  - اثرات عوامل زیان آور محیط کار (عوامل فیزیکی، شیمیایی، بیولوژیکی و ارگونومی و روانی)
  - ارگونومی در محیط های کاری
  - استرس های شغلی و چالش های روانی محیط کار
- محور ویژه :** - چالش های کوید ۱۹- در محیط های کاری

## اهداف جشنواره

- توسعه کمی و کیفی موضوعات مورد نظر جشنواره
- ایجاد بستر تعامل و ارتباط عنصر های فرهنگ سازی و همچنین فعالیت های هنری در عرصه ایمنی و بهداشت حرفه ای
- معرفی ظرفیت ها و توانمندی های نهفته در بهداشت حرفه ای و ایمنی کار در کشور
- توجه یا ایجاد آگاهی برای شناخت خطرات در محیط کار
- توسعه ظرفیت های فرهنگ سازی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار
- ایجاد بستری برای انتقال ساده مفاهیم ایمنی و بهداشت حرفه ای

## مقررات عمومی

- ثبت نام کنندگان قبل از اقدام به ثبت نام نسبت به مطالعه دقیق مقررات و آگاهی از آن مبادرت نمایند.
- ثبت نام در جشنواره به منزله پذیرش کامل مقررات است.
- ارسال اثر از طریق وب سایت کنفرانس بین المللی ایمنی و بهداشت حرفه ای در بیمارستان ها و مراکز بهداشتی-درمانی (OHS 2021) انجام شود. بدین منظور متقاضیان می بایست در وب سایت کنفرانس ثبت نام کنند.
- آثار نباید قبلا در جشنواره، همایش، مسابقه یا هر رقابت دیگری شرکت داده شده باشد
- آپلود اثر در وب سایت جشنواره، به منزله ثبت قطعی آن است.
- موضوع رسانه مرتبط با محورهای جشنواره باشد.
- پیغام رسانه شما اثر بخش و ملموس و برای جامعه هدف قابل درک باشد.
- موضوع رسانه، نیازهای جامعه و محیط کار باشد.
- تعداد رسانه های ارسالی برای هر بخش حداکثر ۳ اثر می باشد.
- حجم تمامی آثار ارسالی می بایست کمتر از ۲۰۰ مگابایت باشد.
- رسانه ها به همه زبان ها پذیرفته می شوند، رسانه هایی که نتوانند معیارهای فوق را برآورده کنند یا محتوای توهین آمیز، رادیکال، مضر، خطرناک، نفرت انگیز یا خشن دارند، توسط داوران جشنواره حذف خواهند شد. هرگونه توهین به شخصیتها، گروههای سیاسی و اقلیت های قومی و مذهبی موجب خروج اثر از جشنواره خواهد شد.
- آثار با هدف یا جنبه تبلیغاتی مجاز به شرکت در این جشنواره نمی باشند.
- مسئولیت حقوقی ارسال اثرات کپی شده از آثار سایرین به عهده ارسال کنندگان آثار می باشد.

- آثار ارسالی در هر رشته می بایست با توجه به محور های موضوعی جشنواره باشند، در غیر این صورت از روند جشنواره حذف خواهند شد.

- اگر اثر از ایده ای الهام گرفته باشد امتیاز ایده و خلاقیت را دریافت نخواهد کرد.

- شرکت کنندگان می توانند تمامی آثار ارسالی خود را در قالب فایل ZIP بارگذاری نمایند.



# قوانین

## رشته های

## جشنواره



پوستر

پادکست

کلیپ های آموزشی

فیلم کوتاه

پویانمایی (انیمیشن)

طراحی لوگو

اینفوگرافی

کاریکاتور

پی نما (کمیک استریپ)



## پوستر و اینفوگرافی

- اثر باید دارای ابعاد حداقل ۷۰\*۱۰۰ باشد.

- نوع تکنیک اثر آزاد است.

- ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰dpi و با فرمت TIF و یا JPEG باشد.

- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز (PSD) اثر را برای احراز هویت آن ارائه نماید. در صورت عدم ارائه فایل لایه باز؛ اثر از داوری حذف خواهد شد.

## پادکست

- در هر یک از فرم‌های مربوط به پادکست (تک نفره، میزگرد، مصاحبه ای، قصه گو، ترکیبی و...) که آثار ارسال می کنید، حتماً به محتوای قابل ارائه خود توجه داشته باشید.

- برای ضبط صدا و استفاده از ابزارهای مختلف ضبط محدودیتی وجود ندارد؛ ولی توجه داشته باشید که محتوا در یک محیط آرام و با کمترین جریان انتقال هوا ضبط گردد.

- در تدوین هر اپیزود، پادکست شما پس از ضبط باید توسط برنامه‌های تدوین صدا، تدوین شود (قسمتی از آن بریده شود، صدای اضافی آن حذف شود و موزیک به اول و آخر اضافه شود).

- در مرحله باگذاری فایل MP3 به حجم فایل ارسالی دقت کنید که بیشتر از ۲۰۰ مگابایت نباشد.

## کلیپ های آموزشی

-مدت زمان کلیپ آموزشی حداکثر ۱۰ دقیقه باشد.

-کلیپ های آموزشی که فاقد استاندارد های فنی باشند از داوری جشنواره حذف خواهند شد.

-ویدئو های ارسالی می بایست در یکی از قطع های DV، HDV، و یا Full HD و در یکی از فرمت های MOV، MPEG4 و یا DV AV باشد.

## فیلم کوتاه

-مدت زمان کلیپ آموزشی حداکثر ۱۵ دقیقه باشد.

-فیلم های کوتاهی که فاقد استاندارد های فنی باشند از داوری جشنواره حذف خواهند شد.

-ویدئو های ارسالی می بایست در یکی از قطع های DV، HDV، و یا Full HD و در یکی از فرمت های MOV، MPEG4 و یا DV AV، ogv، webM و یا MKV باشد.

## پویا نمایی (انیمیشن)

-مدت زمان کلیپ آموزشی حداکثر ۱۵ دقیقه باشد.

-انیمیشن هایی که فاقد استاندارد های فنی باشند از داوری جشنواره حذف خواهند شد.

-ویدئو های ارسالی می بایست در یکی از قطع های DV، HDV، و یا Full HD و در یکی از فرمت های MOV، MPEG4 و یا DV AV باشد.

## طراحی لوگو

-اثر می بایست از ساختار های طراحی لوگو پیروی کرده باشد(ساده و تاثیرگذار باشد، قابل درک باشد، ماندگار و بدون ابعاد زمان ، تمیز و عاری از درهم ریختگی باشد و المان ها به سادگی قابل تشخیص باشند، تطبیق پذیر و چندمنظوره باشد، عاری از عناصر نامطلوب باشد، پیام را به راحتی به مخاطبان انتقال دهد).

-بکارگیری رنگ ها و عناصر آزاد است.

-به صورت سیاه و سفید قابل بکارگیری باشد.

-نوع تکنیک اثر آزاد است.

-آثار ارسالی در این بخش می توانند با کمک نرم افزار ها یا بصورت نقاشی و طراحی ارائه شوند.

-ارسال اثر در قالب فایل JPEG انجام بگیرد.

-ارائه توضیحات برای لوگوی پیشنهادی حداکثر در ۱۰۰ کلمه.

## کاریکاتور

-اثر باید دارای ابعاد حداکثر ۷۰\*۱۰۰ باشد.

-آثار ارسالی در این بخش می توانند با کمک نرم افزار ها یا بصورت نقاشی و طراحی ارائه شوند.

-نوع تکنیک اثر آزاد است.

## پی نما (کمیک استریپ)

(این رشته ترکیبی از هنر تصویر سازی و نویسندگی است که به تصویر کشیدن داستانی را روایت می کند)

- شرکت کننده می تواند به تشخیص خود از متن نثر یا نظم و یا داستان در اجرای خود استفاده کند.

- تعداد پلان ( فریم ) حداقل ۶ قاب باشد.

- آثار می توانند بصورت تصویر دیجیتال یا اسکن نقاشی/طراحی، ارائه شوند.

- اثر باید دارای ابعاد حداکثر ۷۰\*۱۰۰ باشد.

- نوع تکنیک اثر آزاد است.

- استفاده از رایانه برای ایجاد اثر بلامانع است.

- ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت TIF و یا JPEG باشد.

## جدول ۱-۱: خلاصه ویژگی‌های آثار ارسال

ردیف	رشته	نوع فایل	حجم فایل	مدت زمان	توضیحات
۱	پوستر	TIF و یا JPEG	حداکثر ۲۰۰ مگ	—	حداقل ابعاد ۷۰*۱۰۰ رزولوشن ۳۰۰ dpi
۲	پادکست	MP3	حداکثر ۲۰۰ مگ	حداکثر ۳۰ دقیقه	—
۳	کلیپ‌های آموزشی	MOV, MPEG4 DV AV	حداکثر ۲۰۰ مگ	حداکثر ۱۰ دقیقه	در یکی از قطع‌های Full HDV، DV و یا HD
۴	فیلم کوتاه	MOV, MPEG4 ، OGV ، DV AV webM	حداکثر ۲۰۰ مگ	حداکثر ۱۵ دقیقه	در یکی از قطع‌های Full HDV، DV و یا HD
۵	پویانمایی (انیمیشن)	MOV, MPEG4 DV AV	حداکثر ۲۰۰ مگ	حداکثر ۱۵ دقیقه	در یکی از قطع‌های Full HDV، DV و یا HD
۶	طراحی لوگو	PNG یا JPEG	حداکثر ۲۰۰ مگ	—	ارائه توضیحات در ۱۰۰ کلمه
۷	اینفوگرافی	TIF و یا JPEG	حداکثر ۲۰۰ مگ	—	حداقل ابعاد ۷۰*۱۰۰ رزولوشن ۳۰۰ dpi
۸	کاریکاتور	JPEG	حداکثر ۲۰۰ مگ	—	ابعاد ۷۰*۱۰۰ حداکثر
۹	پی‌نما (کمیک استریپ)	TIF و یا JPEG	حداکثر ۲۰۰ مگ	—	ابعاد ۷۰*۱۰۰ حداکثر ۳۰۰ dpi

## پخش و نشر

کلیه رسانه های پذیرفته شده توسط گروه کاری جشنواره در سایت کنفرانس در دسترس قرار خواهد گرفت و ارسال اثر به منزله اعلام رضایت ارسال کنندگان برای انتشار آثار ارسالی در وب سایت کنفرانس می باشد.

لطفاً توجه داشته باشید که اطلاعات شخصی مربوط به شرکت کنندگان برنده طبق سیاست حفظ حریم خصوصی منتشر می شود.

## داوری

کلیه رسانه های دریافتی توسط هیئت داوران متشکل از متخصصان حوزه ایمنی و بهداشت حرفه ای و همچنین متخصصین حوزه ارتباطات و رسانه های فرهنگی مورد ارزیابی قرار می گیرند و آثار برتر انتخاب و معرفی می شوند.

## شاخص های داوری

ساختار محتوایی ، ارتباط موضوعی ، شیوه نگارش ، کیفیت محتوا ، به روز بودن ، جدید بودن ایده ، انگیزش مخاطب ، داشتن هدف ، پوشش و جامعیت محتوا.

## روند ارسال، داوری و انتخاب آثار برتر

-مهلت ارسال آثار : ۲۰ دی ماه لغایت ۲۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ از طریق پایگاه اینترنتی به نشانی <https://congressapp.ir/ohsh> ، منوی داشبورد، بخش "ارسال اثر به جشنواره رسانه" می باشد.

-تاریخ اعلام نتایج اولیه(آثار برگزیده) همزمان با سالروز جهانی بهداشت حرفه ای (اردیبهشت ۱۴۰۰) می باشد.

-تاریخ اعلام نتایج نهایی همزمان با کنفرانس بین المللی ایمنی و بهداشت حرفه ای در بیمارستان ها و مراکز بهداشتی درمانی(۴ تا ۶ خرداد) می باشد.

-در صورت قابل قبول نبودن هیچ یک از آثار ارسالی در یکی از بخش های جشنواره از نظر هیئت داروان، هیچ کس در آن بخش حائز رتبه نخواهد شد و بخش مربوطه از بخش های نهایی جشنواره حذف خواهد شد.

- رسانه های برتر در هر بخش، مشمول دریافت لوح و تندیس ویژه جشنواره خواهند شد.

\*این جشنواره تحت حمایت و نظارت دبیر خانه دائمی کنفرانس بین المللی ایمنی و بهداشت حرفه ای در بیمارستان و مراکز بهداشتی-درمانی مستقر در گروه مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار دانشگاه علوم پزشکی شیراز برگزار خواهد شد.





ثبت نام و اطلاعات بیشتر:

[www.Congressapp.ir/ohsh](http://www.Congressapp.ir/ohsh)